



graphiste  
francoisconesa

PARCOURS PROFESSIONNEL :  
FRANCE - CANADA - ESPAGNE

Concevoir et assurer la réalisation graphique de supports de communication imprimés ou digitaux • *Développer des concepts graphiques et des visuels reflétant les positionnements stratégiques et commerciaux de la marque* • Coordonner et gérer un projet de création répondant à des exigences spécifiques (charte graphique, délais, coûts, ressources) • *Assurer une veille permanente des tendances graphiques et ergonomiques.*

francoisconesa@hotmail.fr



## FORMATIONS

### MASTÈRE 1

**IPSSI** 2016 Paris (France)

Web et Design Graphique

**IESA** 2014 Paris (France)

Chef de Projet Multimédia

### BAC (arts graphiques)

**Auguste Renoir** 1981

Paris (France)

### PAO

Photoshop, Illustrator,  
InDesign, Dreamweaver,  
Brackets, XD, ...

### Langages

HTML5, CSS3

### Bureautique

Word, Excel, Powerpoint

### Langues :

Espagnol

Anglais

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Dessin
- Sports (aide-enseignant)
- Tourisme
- Gastronomie

12, rue des Meuniers

75012 - Paris

+33 (0)6 82 52 74 18

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**DIAC (service de communication interne, Groupe Renault)** Le Plessis-Robinson (France) - depuis 2019 (Renault SCOPE - Mobilize).

Conception de supports de communication print, web.

- » Création/mise en place de supports de communication : dépliants, leaflets, ...
- » Réalisation de campagnes Emailing et Newsletter.

**NÉPENTHÈS (service de communication interne)** Herblay (France) - 2016 / 2019 (laboratoire pharmaceutique).

Conception de supports de communication print, web et gestion de projets événementiels.

- » Création/mise en place de supports pour conventions : stands, kakémonos, packagings, catalogues, ...
- » Déclinaison et adaptation des campagnes nationales des Laboratoires pharmaceutiques partenaires.
- » **Pilotage agences et prestataires de la réalisation à la mise en production.**

**MINE (agence de communication)** Bagnolet (France) - 2015 / 2016

(secteurs d'activité : médical, bancaire, ...).

Conception des supports de communication print et web.

- » Projets marketing variés visant à moderniser les outils de communication.
- » Design d'interface sites internet, conception d'Emailing, bannières, animations gif, ...

**GEH (service de communication interne)** Paris (France) - 2009 / 2013

(distributeur de l'hygiène professionnelle).

Création et exécution de magazines, catalogues, dépliants, affiches, packaging, dossier de presse, flyers, ...

**ZARAGÓN (agence de communication)** Saragosse (Espagne) - 2008 / 2009

(secteurs d'activité : médical, commercial, administration, automobile).

Création d'identité visuelle : logos, chartes graphiques, illustrations, annonces presse, ...

**CUBO DISEÑO (agence de communication)** Saragosse (Espagne) - 2006 / 2008

(secteurs d'activité : parc thématique de loisirs, centre commercial).

Création d'identités visuelles et mise en place de supports de communication.

- » **Participation au lancement d'un nouveau centre commercial :**  
affiches, annonces presse, recherche et traitement iconographique, ...

**APCHQ (agence de communication interne)** Montréal (Canada) - 2001 / 2005

(Association Provinciale des Constructeurs d'Habitations du Québec).

Conception d'identités visuelles et mise en page des supports de communication print et web.

**Conduite de campagne communication immobilier. Gestion de projets. Management d'équipe.**

- » Création de la ligne graphique et éditoriale d'un magazine (six fois/an - 35 000 exemplaires).

**PUBLICIS / BCP (agence de communication)** Montréal (Canada) - 2000 / 2001

(secteurs d'activité : microbrasserie Molson Dry, laboratoire pharmaceutique Pfizer, cosmétique L'Oréal).

Conception et déclinaison des supports de communication dans le respect des chartes graphiques.

**CARRÉ ROUGE (agence de communication)** Montréal (Canada) - 1997 / 2000

(secteurs d'activité : médias, laboratoire pharmaceutique Alza).

Création et développement de lignes graphiques.

- » Rapport annuel « AstralMédia » (Télétoon, MusiquePlus, Canal D, Série+, ...)

**Prix international « Arc Award » New York 2000 et 2001**

(récompense pour la ligne graphique et éditoriale).

**Graphiste indépendant** - Montréal (Canada) - 1996

(secteurs d'activité : cosmétique, hôtellerie, sport).

Création et exécution de supports de communication.